



*Freehand*

COFFEE COMPANY



PART OF MIKO GROUP  
EST. 1801

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY RAPPORT

2020/2021





This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

# DET ER VORES MISSION, AT SIKRE, AT HVER ENESTE KOP KAFFE VI DRIKKER ER MED TIL AT GØRE VERDEN TIL ET BEDRE STED - KOP FOR KOP

## INDHOLD

OM FREEHAND COFFEE COMPANY	4
FORORD	8
VORES TAKE PÅ BÆREDYGTIGHED OG SOCIAL ANSVARLIGHED	9
FREEHAND FOUNDATION	14
PURO FAIRTRADE COFFEE	17
GENANVENDELSE, SERVICE OG KAFFEMASKINER	21

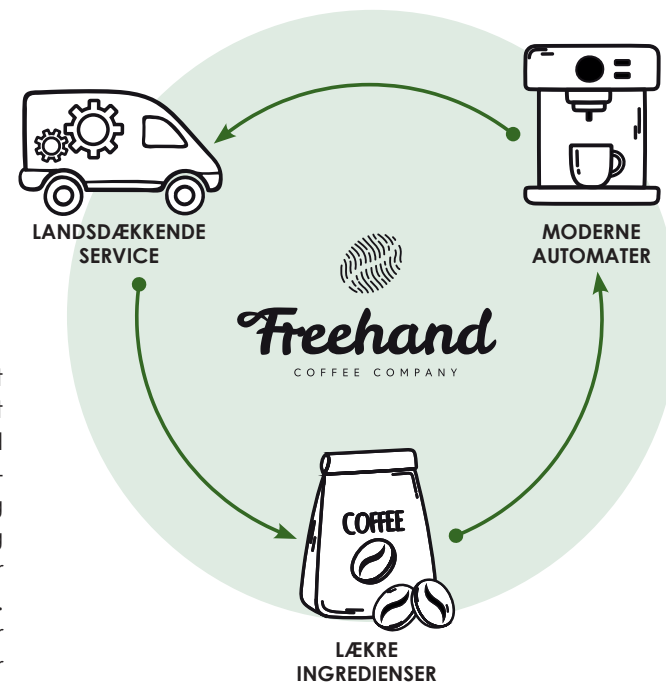


## OM FREEHAND COFFEE COMPANY

**FREEHAND COFFEE COMPANY** tilhører MIKO gruppen – et Belgisk familieejet kafferisteri, der har ristet kaffe siden 1801. Det er traditioner i generationer – og det forpligter. Det er nemlig ingen kunst at sælge en kaffeløsning én gang – kunsten er, at fastholde tilfredse kunder over tid. Vi leverer bæredygtige B2B kaffeløsninger til virksomheder over hele Danmark, hvor kaffe, te, maskiner, tilbehør og service er samlet i én aftale. Vores kaffe produceres under vores egne to brands: Freehand Coffee og PURO Fairtrade Coffee, og bliver ristet på vores eget risteri i Belgien. Desuden donerer vi 5% af vores kaffeomsætning til Freehand Foundation, som er vores CSR-projekt, der drives i samarbejde med kaffebønder i byen Santa Teresa i Honduras. Hos Freehand Coffee Company er vi 61 ansatte der hver dag arbejder for at højne tilfredsheden hos vores mere end 2.300 kunder fordelt i hele Danmark. Det svarer til mere end 200.000 kopper kaffe dagligt! Vores forretning er baseret på den

tredobbelte bundlinje, og vi bestræber os på at lade hensynet til People og Planet gennemsyre alt hvad vi laver med henblik på at skabe en sund og lønsom forretning. Vi ser de 3 P'er som hinandens forudsætninger for både at drive forretning og gøre verden til et bedre sted. Vores forretning bygger på 3 grundpiller: Vi sælger kaffemaskiner der dækker ethvert behov på en arbejdsplads. Vores 25 højt uddannede serviceteknikere sørger for at maskinerne kører upåklageligt, og skulle der ske nedbrud, så er vi der senest 8 timer efter - uanset hvor i landet maskinen befinder sig. Sidst men ikke mindst sælger vi en lang række ingredienser til maskinerne - først og fremmest kaffe, men også tilbehør såsom mælkepulver, kakao, kopper, te osv.

Bæredygtighed gennemsyrer alt hvad vi gør. Certificeret kaffe, regnskavs-beskyttelse, CO2 reduktion, genbrug af kaffegrums og en række andre tiltag som gør, at vi kan opfylde vores mission:



## VORES KERNEVÆRDIER OG MISSION

“ **AT HVER ENESTE KOP KAFFE VI DRIKKER ER MED TIL AT GØRE VERDEN TIL ET BEDRE STED – KOP FOR KOP!** ”

### #1 ÆRLIGHED

Vi er ærlige i vores rådgivning og sælger aldrig en kop kaffe vi ikke selv ville have drukket. Vi siger tingene som de er – også når det er ømtåleligt.

### #2 VI SPILLER SAMMEN

Vi har to ører og kun en mund – derfor bruger vi dobbelt så meget tid på at lytte til og forstå vores kunders behov – før vi kommer med løsninger!

### #3 VI GØR OS UMAGE

Vi er dygtige og vi går op i at gøre vores arbejde grundigt. Hos os køber du ikke bare en løsning der er smart i en fart. Vi betragter vores kunder, som man betragter en god ven.

### #4 VI HAR DET SJOVT

Vi vil være en arbejdsplads hvor man har lyst til at komme hver dag – et sted hvor der er højt til loftet og hvor man har det rart med hinanden.

### #5 VI PASSER PÅ PENGENE

Både vores egne men også vores kunders. Vi stræber altid efter at skabe mest mulig værdi for pengene.



## FORORD

Kære læser

Du sidder nu med Freehand Coffee Companys første CSR-rapport i hånden. Med denne rapport bekræfter vi vores fortsatte engagement til Global Compact, og dokumenterer vores første skridt mod vores mission: at gøre verden til et bedre sted at være for hver kop kaffe vi drikker. Vi ønsker nemlig ikke bare at sælge kaffe - vi vil levere bæredygtige kaffeløsninger, gøre kaffeindustrien mere fair og bæredygtig og, i samarbejde med vores kunder, være med til at drive branchen i en grønnere og mere ansvarlig retning. Vi tror nemlig på, at kaffe skal drikkes med god smag i munden.

### En frisk start med en bæredygtig strategi

Freehand Coffee Company blev til i 2018 efter en dramatisk proces hvor vores tidligere virksomhed Maas blev reddet fra konkurs i 11 time, da belgiske MIKO Group købte sig ind. Med opkøbet og revitaliseringen fulgte også en ny identitet, et nyt navn – og en ny strategi. Efter en uge isoleret i et sommerhus med hele ledergruppen blev grundstenen

lagt: Freehand Coffee Company skal fokusere på den bæredygtige vej i kaffebranchen. Det skal dag for dag, kop for kop gennemsyre alt hvad vi gør. Fra Fairtrade økologisk dyrket kaffe til de gode vaner om energibesparelse i det daglige. Vi ønskede hurtigt at sætte handling bag vores nye mission, og vores første projekt blev oprettelsen af Freehand Foundation.

### Med jord under neglene i Honduras

I maj 2019 rejste jeg til Honduras for at opstarte vores CSR-projekt Freehand Foundation. Det er mit håb, at vi med Freehand Foundation kan være med til at sikre gode og sikre arbejdsvilkår for bønderne i arbejdet med kaffe-dyrkningen, så de derigennem kan arbejde sig ud af fattigdom, optimere deres landbrug og sikre deres børn gode forhold de næste mange generationer. På min rejse mødte jeg heldigvis mange dedikerede kaffebønder, som brændte for at producere de bedst mulige kaffebønner og samtidig passe på naturen i området. Det giver håb for fremtiden.

### Coronapandemien skabte muligheder

Som så mange andre virksomheder var vi også ramt af corona i 2020. Men som det så ofte er tilfældet med kriser og modgang, blev vi tvunget til at tænke nyt, hvilket resulterede i nogle spændende nye tiltag for vores kunder. Blandt andet indførte vi hjemmelieferinger af kontorkaffe gennem Freehand Coffee Club, så vores kunder kunne sende kaffeprøver hjem til deres ansatte, mens de arbejdede hjemmefra. Vi mener nemlig ikke, at vores kunder skal snydes for den gode kaffe de er vant til fra kontoret, bare fordi de sidder derhjemme.

Jeg håber at rapporten gør dig klogere på bæredygtig kaffe. God fornøjelse med læsningen.

Michael Schiedel  
Partner & Managing Director







## VORES TAKE PÅ BÆREDYGTIGHED OG SOCIAL ANSVARLIGHED

### **Kaffe – en kompleks branche at navigere i**

Kaffeindustrien er enorm. Efter olie er kaffe den mest efterspurgte handelsvare i verden med en værdi på mere end 100 mia. USD. Det anslås at mere end 25 millioner mennesker verden over er beskæftiget med kaffeproduktion hvoraf op mod 90% af produktionen sker i udviklingslande. Kaffens forsyningskæde er kompleks og spænder over høst, eksport, import, bearbejdning og salg, inden kaffen når til forbrugeren. Da kaffeproduktionen varierer fra år til år på grund af vejrforhold, sygdomme og andre lignende forhold, er kaffemarkedet ofte svingende, hvilket har konsekvenser for kaffebønderne, der lider under ustabile indkomster og dårlige arbejdsforhold- og rettigheder. Produktionen af kaffe har ligeledes et stort klima- og miljøaftryk. Dette dækker bl.a. over rydning af regnskov og medfølgende tab af biodiversitet for at gøre plads til kaffeplantager samt et højt vandforbrug ved dyrkningen og medfølgende forurening med spildevand i processen,

hvor kaffebønnerne skal adskilles fra planten. Hertil kommer det høje forbrug af kaffekopper og låg af engangsplastik hos forbrugerne verden over samt den manglende genanvendelse af kaffegrumset, som ofte bliver smidt ud på trods af restproduktets mange muligheder og næringsstoffer.

Der er meget at tage fat på og meget der kan gøres bedre i vores industri. Ingen kan gøre alt, men hos Freehand Coffee Company har vi en mission: at hver eneste kop kaffe vi drikker, skal være med til at gøre verden til et bedre sted at være. Ansvarlighed er med i alt vi gør, og vi ønsker at gøre kaffeindustrien bedre – kop for kop!

### **FN's 17 Verdensmål og Global Compact sætter vores retning**

Hos Freehand Coffee Company sætter vi FN's 17 Verdensmål og Global Compact først, og bygger vores tilgang til arbejdet med bæredygtighed ud fra udvalgte områder, hvor vi mener at have

den mest meningsfulde impact på kaffeindustrien og forbruget af kaffe. FN's 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling blev vedtaget af 193 medlemslande i 2015, og sætter rammen for hvordan nationer, den private og offentlige sektor, organisationer og civilsamfundet kan arbejde for en global bæredygtig udvikling frem mod 2030. Med vores medlemskab af Global Compact i 2018 forpligter vi os derigennem også på at rapportere om vores indsatser i arbejdet med FN's 10 principper inden for menneskerettigheder, arbejdsretteligheder, miljø og antikorrupcion. Med vores engagement i Freehand Foundation, vores salg af Puro Fairtrade Kaffe og vores fokus på certificeringer og genanvendelse af vores produkter arbejder vi på at opfylde disse principper for at sikre, at vores kaffe er produceret under ordenlige forhold, og så vores kunder kan nyde deres kaffe med god smag i munden.





## FN'S VERDENSMÅL for bæredygtig udvikling

Freehand Coffee Company er medlem af UN Global Compact og har forpligtet sig til at skabe konkrete initiativer, der understøtter tre af FN's 17 Verdensmål.



**Mål 1:** Afskaffe alle former for fattigdom

**Delmål:** 1.4: Give mennesker adgang til ejendomsretten over jord gennem f.eks. mikrofinansiering

**Vi gør:** Støtte kaffebønderne i Honduras gennem Freehand Foundation



**Mål 8:** Fremme vedvarende økonomisk vækst og skabe anstændige jobs

**Delmål:** 8.3: Fremme udviklingsorienterede politikker der skaber anstændige jobs gennem adgang til finansielle tjenesteydelser. 8.8. Fremme og beskytte arbejdsta- geres rettigheder

**Handling:** Støtte kaffebønderne i Honduras gennem Freehand Foundation



**Mål 12:** Sikre bæredygtige forbrugs- og produktionsfor- mer

**Delmål:** 12.5: Reducere affaldsgenerering gennem forebyggelse, reduktion, genbrug og genvinding

**Handling:** Udfasning af engangsservice af plastik, kopper af bambus, genan- vendelse af kaffegrums til nye formål



**Mål 15:** Beskytte, genoprette og støtte bæredygtig brug af økosystemer på land

**Delmål:** 15.2,4: Beskyttelse af skove, bjergøkosystemer og biodiversitet

**Handling:** PURO-kaffe, der er CO2 neutral, og er med til at bevare og beskytte regnskoven gennem World Land Trust.



**Mål 17:** Styrk globale part- nerskaber for bæredygtig udvikling

**Delmål:** 17.16: Styrk det glo- bale partnerskab for bære- dygtig udvikling

**Handling:** Partnerskaber med World Land Trust, AESMO og COCREBISTOL

### Vores impact - 'in business' for at ændre vores op- fattelse af god kaffe

Hos Freehand Coffee Company tænker vi bæredygtighed med i alt hvad vi gør, og vi forsøger konstant at blive bedre og finde nye måder at agere ansvarligt som virksomhed i vores branche. Vores mål er, at vores kaffe bliver bæredygtig hele vejen i gennem – fra bærret på busken til den færdigbryggede kop. Dette arbejder vi for ved at levere bæredygtige kaffeløsninger til virksomheder, hvor vi har sat vores grønne fingeraftryk på alle led af kaffens værdikæde. Samtidig forsøger vi at ændre vores kunders opfattelse af god kaffe og ansvarlig produktion gennem vores produkter og engagement i vores projekter.



PEOPLE



PLANET



PROFIT

Som virksomhed opererer vi med den tredobbelte bundlinje, hvor vi har fokus på people, planet and profit. Vores ønske er at bidrage til at afskaffe fattigdom og skabe ordenlige jobs og økonomisk vækst i de lande, hvor kaffen produceres. Vi ønsker at bruge naturens ressourcer med kærlig omtanke og sikre bæredygtig produktion og forbrug – alt sammen i meningsfulde partnerskaber med virksomheder og organisationer, der ligesom os arbejder for bæredygtig og ansvarlig udvikling. Det mener vi godt kan lade sig gøre. Vi kalder det kaffe med god smag i munden.

### Freehand Foundation og Puro Fairtrade Coffee - for mennesker og for miljøet

Hos Freehand Coffee Company har vi derfor valgt at engagere os direkte i to projekter, som udspringer af vores commitment til FN's 17 Verdensmål og Global Compacts 10 principper: Vi har oprettet Freehand Foundation, der arbejder for bæredygtig kaffeproduktion og ordenlige forhold for kaffebønder i Honduras

ud fra et langsigtet investeringsperspektiv. Og vi sælger CO2- neutral Fairtrade kaffe under brandet Puro, der er sat i verden for at bidrage til bevarelsen af regnskov, biodiversitet og dyreliv i områder med kaffeplantager samt sikre ordenlige forhold for kaffebønderne. Netop arbejdet med certificeringer som f.eks. Fairtrade gør, at vi er tættere på kaffebønderne, og kan sikre dem ordenlige forhold og fair priser for deres produkter. Dermed mindsker vi også risikoen for korruption og brud på menneskerettigheder gennem dårlige arbejdsforhold i kaffens produktionslande ud fra Global Compacts principper. Med Rainforrest Alliance certifikatet kan vi på samme måde bedre garantere over for vores kunder, at vi producerer og køber vores kaffe med omtanke for miljøet og biodiversiteten i de kaffeproducerende lande. Dette er en del af vores bidrag til Global Compacts principper om miljø.



## CERTIFIKATER OG MÆRKNINGER

I 2018 var 65% af vores kaffeprodukter certificerede under mindst én af disse programmer.

I 2020 var tallet 80%. Det er vores målsætning, at være 100% certificerede under mindst et af disse i 2025!



### RAINFOREST ALLIANCE

Rainforest Alliance arbejder for at bevare naturens biologiske mangfoldighed. Produkter med denne certificering er blevet produceret under ordentlige forhold, og alle de lokale arbejdere har haft gode levevilkår. Derudover arbejder Rainforest Alliance for at uddanne medarbejdere og reducere kemikalieforbruget under produktionen af deres produkter.



### FAIRTRADE

Fairtrade mærket er en garanti for, at produktet er indkøbt efter retfærdige handelsbetingelser. Det betyder, at produktet kommer fra et mindre foretagende i udviklingslande. Det beskytter de lokale landmænd mod faldende priser på verdensmarkedet, og de har derfor større mulighed for at investere i deres eget foretagende og forbedre deres egne levevilkår.



### EU'S ØKOLOGIMÆRKE

EU's økologimærke bliver påtrykt alle de økologiske produkter, der er produceret og kontrolleret efter EU's økologiordning.



### DANMARKS ØKOLOGIMÆRKE

Danmarks økologimærke bliver påtrykt produkter, der er produceret og kontrolleret efter Danmarks økologiordning.



Freehand Coffee Company har de seneste to år støttet Knæk Cancer ved at lade medarbejderne sælge kaffe i forbindelse med vores sommerfest.

I 2019 samlede vi 20.000 DKK ind og i 2020 samlede vi 11.134 DKK ind.





## FREEHAND FOUNDATION

Vores eget CSR-projekt, der hjælper lokale kaffebønder og skaber langsigtet forandring. Målet er at sikre ordenlige arbejdsforhold for kaffebønderne med omtanke for naturen

I 2019 rejste Freehand Coffee Companys direktør Michael Schiedel til Santa Teresa i det sydlige Honduras – en lille by med ca. 1500 indbyggere og 90 kaffefarme. Målet for rejsen var at etablere Freehand Foundation; et unikt projekt i samarbejde med de lokale kaffebønder og kaffekooperativer. Grundideen er, at Freehand Coffee Company donerer 5% af kaffeomsætningen til Freehand Foundation, der går ubeskåret til at opkøbe jordområder og etablere i alt 16 kaffefarme over de kommende fire år. Fonden yder desuden et mikrolån, også kaldet en iværksætterydelse, til kaffebønderne, så de kan etablere sig som selvstændige, og derigennem sikre sig selv et mere stabilt indtægtsgrundlag og arbejde sig ud af fattigdom. Lånene er rente- og afdragsfri i 4 år, som er den tid det tager en nyanlagt kaffefarm at producere de første kaffebønner. Efter de 4 år betales lånene tilbage til fonden, der herefter reinvesterer midlerne i nye kaffefarme. Bestyrelsen i Freehand Foundation består af ledelsen fra det lokale honduranske kaffekooperativ Cocrebistol samt Freehand Coffee Company.

Med i projektet er desuden den lokale miljøorganisation AESMO, der hjælper til at styrke områdets biodiversitet.

### Partnerskabsbaseret initiativ

Målet med Freehand Foundation er, at det løbende skal vokse sig større i samarbejde med Freehand Coffee Companys kunder, som bliver partnere ved at støtte projektet gennem køb af kaffe. Som samarbejdspartner vil man være med til at skabe forandringer på lang sigt i kaffeindustrien, og med tiden kunne få leveret sin kaffe til virksomheden direkte fra kaffekooperativet Cocrebistol i Honduras. Som bevis for sin støtte får partnere et diplom der kan hænges op i kaffeområdet i virksomheden. På den måde er vores kunder med til at gøre en forskel og drive den bæredygtige udvikling inden for kaffeindustrien.

### Verdensmålene og Global Compact

Med Freehand Foundation arbejder vi direkte med Verdensmål 1 og 8 samt Global Compacts princip-

per inden for arbejdstagerrettigheder. Ved at tilbyde kaffebønderne det 4-årige afdragsfrie mikrolån giver vi dem muligheden for at skabe en langvarig bæredygtig indtægtskilde ved at give dem ejerskab over jorden de arbejder med. På den måde forhindrer vi at bønderne bliver underkastet urmelige arbejdsforhold og ustabile indtægter samt at bøndernes børn bliver tvunget til at arbejde i kaffeplantagerne grundet fattigdom. Sekundært arbejder vi også her med Verdensmål 15 og Global Compact princippet om miljøbevarelse idet kaffebønderne på deres nyetablerede kaffeplantager også beplanter området med skov, blandet bevoksning samt majs, bønner og banan. På den måde har bønderne også til deres eget daglige brød, og er samtidig med til at bevare den truede regnskov i Mellemamerika i samarbejde med den lokale miljøorganisation AESMO. For eksempel kan kaffeplanten godt plantes i skyggen af regnskoven, hvilket unødvendiggør rydning af skovarealer for at anlægge de nye kaffeplantager.

### Direktør Michael Schiedel udtaler om projektet:

*"Med Freehand Foundation gør vi nu en helt konkret forskel for kaffebønderne i lokalsamfundet omkring byen Santa Teresa. Hele byens eksistens er baseret på kaffe og for tiden lider man stort under effekten af klimaforandringer og lave priser på kaffe. Konsekvensen er, at mange flygter fra byen. Initiativet fra Freehand Foundation betyder, at flere får mulighed for at blive jordejere og dermed fastholder man kaffeproduktionen i lokalsamfundet"*

*"Vi ønsker at gøre bæredygtige intentioner til konkrete handlinger – og kaffe er et oplagt omdrejningspunkt som alle har en holdning til. Med Freehand Foundation giver vi vores kunder mulighed for at kende bonden bag bønnerne".*







## FREEHAND FOUNDATION - VORES HELT EGET CSR INITIATIV



December 2018 – Freehand Coffee Company etablerer Freehand Foundation, der yder et afdrags- og rentefrit mikrolån til etablering af minimum 4 kaffeplantager per år i 4 år.



Maj 2019 – De første 4 plantage indvies. Plantagedriften overtages af lokale farmere og plukkere, som er tilknyttet kooperativet Cocrebistol i Honduras. Beplantningen sker i skovbunden og med hensyn til eksisterende regnskov i samarbejde med den lokale partner og miljøforkæmper AESMO.



2019 + - Freehand Coffee Company indleder samarbejder med store kunder om at øge investeringsniveauet i endnu flere plantager. Kunderne vil kunne få leveret kaffe direkte fra Cocrebistol kooperativet, som de er med til at støtte.



2022 + - De første 4 plantager giver afgrøder og partnerne i Freehand Foundation kan nu få kaffe direkte fra egen farm. Farmerne begynder at afdrage på deres lån til Freehand Foundation. Samtlige midler reinvesteres i etablering af nye plantager. Målet er 16 plantager til denne tid og mange flere i fremtiden.



Kaffebønderne i Honduras arbejder i bæredygtige t-shirts fra tekstilproducenten Mascot A/S, som er partner i projektet.

## PURO FAIRTRADE COFFEE

Fairtrade kaffe med respekt og omtanke for biodiversiteten, regnskoven og de mennesker, der arbejder i plantagerne.

Puro er skabt ud fra ideen om at efterlade det rigtige fodaftryk ved hvert skridt der tages på vejen til god kaffe. Mærket står for Fairtrade-værdier, kærlighed til den naturlige verden, at riste kaffe med energi lånt fra solen og økologiske kafferester, der bliver leveret tilbage til jorden.

Puro blev grundlagt i 2005 med ambitionen om at sikre et mere bæredygtigt kaffelandbrug med omtanke for miljøet, og de mennesker som dyrker kaffen. Al kaffen fra Puro er nøje udvalgt blandt hundredevis af små lokale Fairtrade certificerede landbrug, hvilket betyder, at kaffebønderne er sikret en højere pris for deres kaffe end på verdensmarkedet. Den ekstra indtægt kan kaffebønderne bruge på investeringer i skoler, skovplantninger eller forbedringer på deres landbrug. Siden grundlæggelsen er 2% af salget af Puro kaffe blevet doneret til organisationen World Land Trust, der arbejder for at købe og beskytte truet regnskov i hele verden. Med salget af Puro kaffe findes der nu 243 km2 fredet regnskov fordelt over 15 beskyttede Puro-reser-

vater i 8 kaffeproducerende lande. Der er endda blevet fundet to nye arter i de beskyttede regnskove: Puro-frøen og Puro-orkideen.

Siden 2017 er Puro blevet certificeret som CO2 neutralt under projektet CO2FFEE i partnerskab med World Land Trust. Det betyder, at Puro er forpligtet til at måle, reducere og kompensere for CO2 udledninger inden for kaffeproduktionscyklussen. Puro kompenserer for CO2 udledninger der generes af 1) at dyrke Puro kaffe, 2) at kværne Puro kaffe, 3) at fragte skibscontainere med Puro kaffe fra havne i Guatemala, Honduras, Columbia, Peru og Uganda til havnen i Antwerpen og 4) den elektricitet og gas der kræves for at riste Puro kaffe. CO2 kompenseringsen sker gennem projektet REDD+ (Reducing Emissions from Deforestation and forest Degradation), der har til formål at beskytte truet regnskov, som ellers var i risiko for at blive fældet. Processen med at fælde og nedbryde skove står nemlig for omkring 15-20% af det globale udslip af drivhusgasser.

I 2020 udledte Puro 3260 ton CO2 fordelt over de fire kategorier. 1973 ton blev udledt gennem dyrkningen af kaffe, 929 ton gennem bearbejdningen af kaffen, 26 ton gennem transporten af kaffen og 332



ton gennem ristningen af kaffen. Gennem REDD+ har Puro, i samarbejde med World Land Trust, købt og beskyttet 1,49 km2 regnskov i Khe Nuoc Trong reservatet i Vietnam i 2020. På den måde har den nu beskyttede regnskov i Vietnam kompenseret for Puro's CO2 udledning i 2020 til gavn for både miljøet, biodiversiteten og dyrelivet i reservatet. Vi kan med stolthed sige, at for hver pose Puro kaffe vi sælger, redder vi 19 m2 regnskov, hvilket faktisk er op til 19 gange mere end hvad det kræves for blot at klimakompensere for kaffen.

### Verdensmålene og Global Compact

Puros arbejde med CO2 compensation, bevarelse af regnskoven og partnerskabet med World Land Trust bidrager til vores arbejde med Verdensmål 15 om Liv på Land, Verdensmål 17 om Partnerskaber for Handling samt Global Compacts principper om arbejdstagerrettigheder og miljø. Med Puro håber vi ligesom med Freehand Foundation på at være med til at ændre kaffeindustrien og skubbe den i en grønnere, mere fair og bæredygtig retning – kop for kop. Vi er godt på vej, men vi ønsker at projektet skal vokse sig endnu større over de kommende år i takt med at vi får flere partnere på projektet.

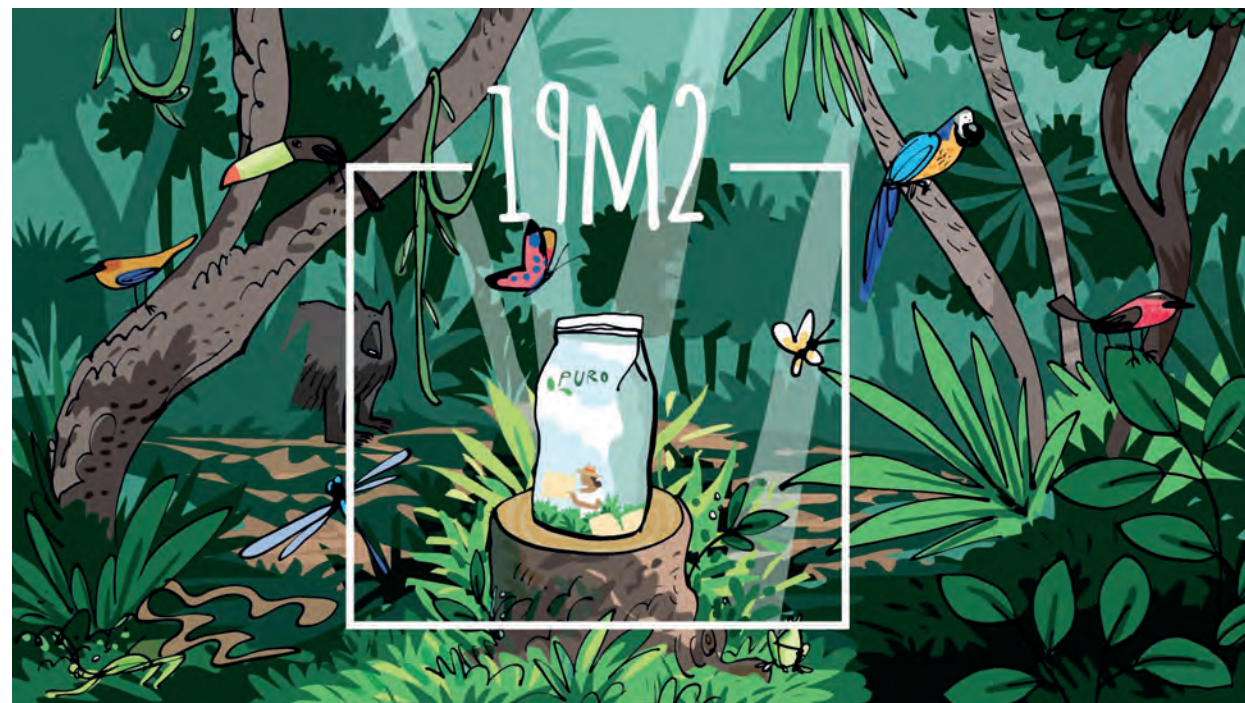




PUROS RISTERI I BELGIEN ER OPVARMET AF SOLCELLER, OG DEN RESTEREDE VARME FRA RISTNINGEN BRUGES TIL AT OPVARME VIRKSOMHEDENS KONTORER.

FOR HVER KILO PURO KAFFE VI SÆLGER, REDDER VORES KUNDER 19 M2 REGNSKOV

HVIS VORES KUNDER VÆLGER PURO I DERES KAFFELØSNINGER MODTAGER DE HVERT ÅR ET DIPLOM SOM BEVIS FOR DEN FORSKEL DE HAR VÆRET MED TIL AT GØRE. ET KONTOR MED 25 ANSATTE KAN MED PURO KAFFEN BESKYTTE ET REGNSKOVSRÅDE PÅ 3000 M2 OM ÅRET, SVARENDE TIL 3 PARCELHUSGRUNDE.

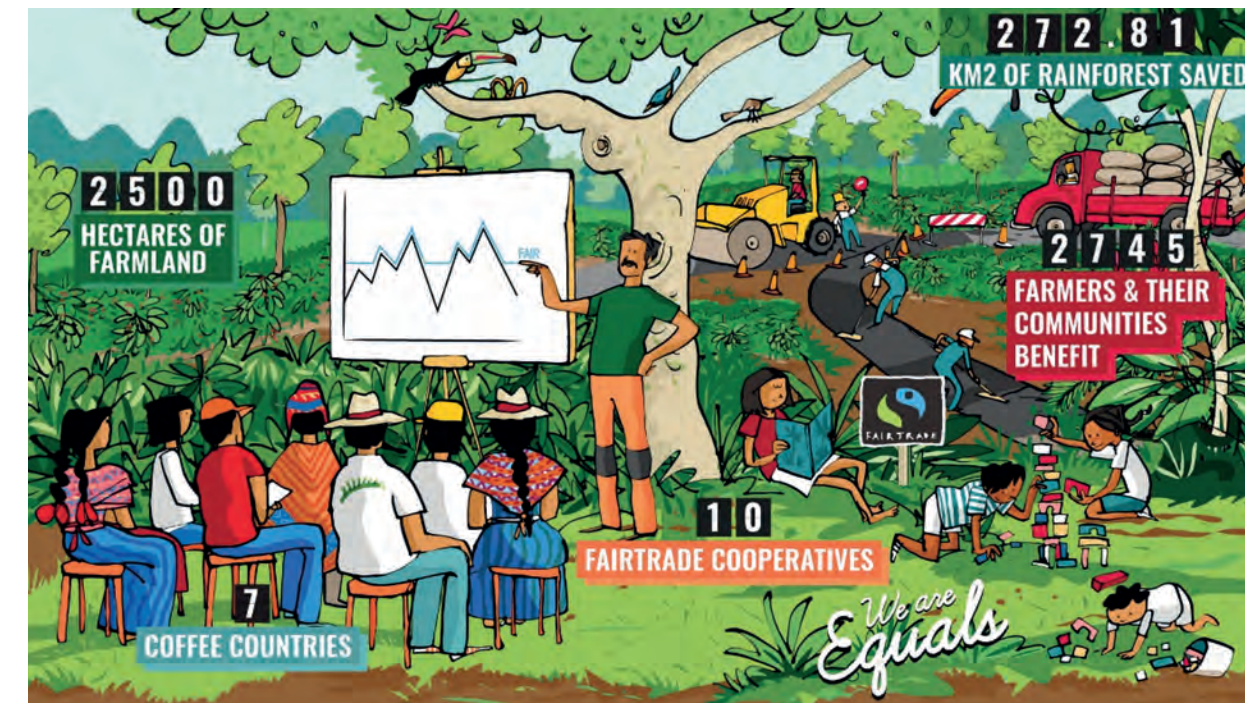


Som grafen i midten viser, er Puros kaffebønder gennem Fairtrade sikret en stabil pris på kaffen uanset om prisen på verdensmarkedet faldet.

Hvis prisen på verdensmarkedet stiger over gennemsnittet, får Fairtrade kaffebønderne en pris der er omkring 5% højere. Denne ekstra indtægt kan kaffebønderne f.eks. bruge på forbedringer af deres kaffeplantager og på at sikre deres børn skolegang, da de ikke behøver at arbejde i plantagen.

Der findes i dag 10 Puro Fairtrade kooperativer i syv kaffeproducerende lande. Dette har indtil nu hjulpet 2745 kaffebønder og deres familier, og der bliver flere og flere. Samtidig er Puro med til at beskytte 272.81 km2 regnskov i samarbejde med World Land Trust, og er derigennem med til at bevare regnskovens unikke og vigtige dyre- og planteliv.

Det er vi stolte af!

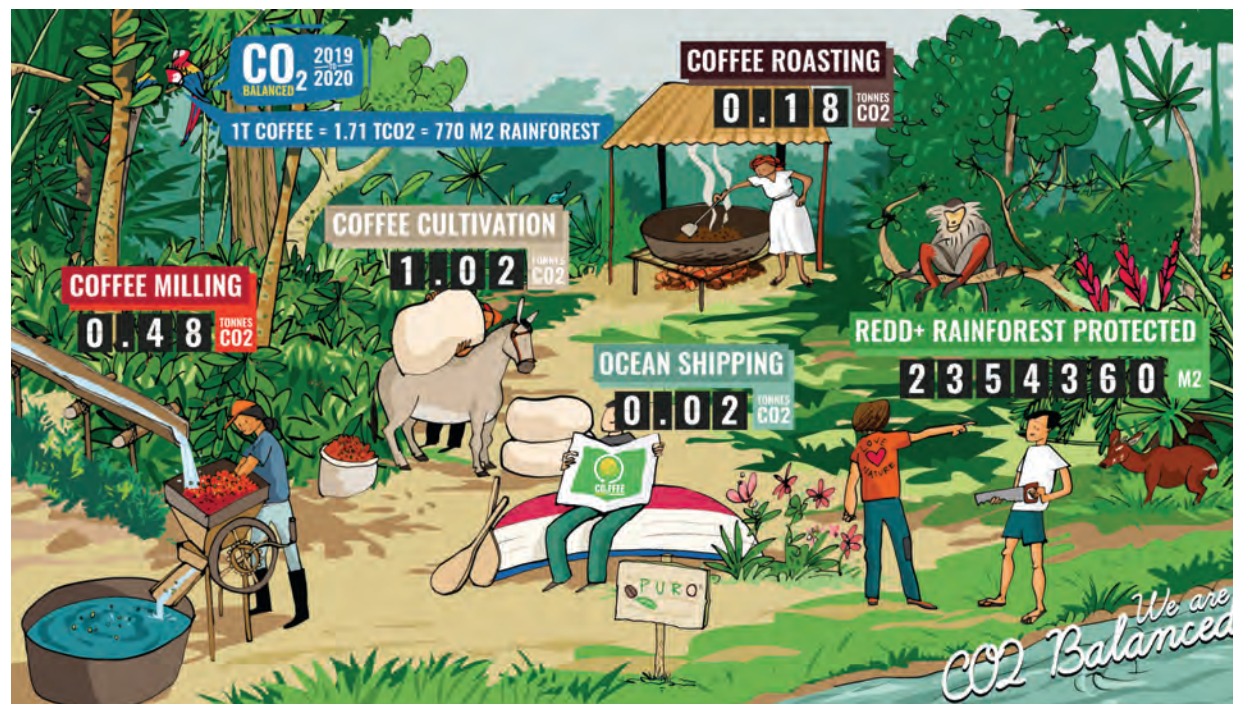




Puro kaffe er CO2 kompenseret, hvilket betyder, at Puro registrerer CO2 udledningen i forbindelse med produktionen, høsten, ristningen og fragten af Puro kaffe.

Den samlede udledning opgøres hvert år, hvilket i 2020 blev udregnet til, at 1 ton kaffe udleder 1,71 ton CO2.

For at kompensere dette, har Puro sammen med World Land Trust og REDD+ initiativet i 2020 været med til at beskytte og bevare 770 m2 regnskov pr. ton kaffe der produceres.



## GENANVENDELSE, SERVICE OG KAFFEMASKINER

Genanvendeligt kaffegrums, kopper og rørepinde af bambus og energibesparende kaffemaskine.

Én ting er bæredygtighed og omtanke i produktionen af kaffe og beskyttelse af naturen og miljøet i kaffeplantagerne. En anden er selve forbruget af kaffe hos vores kunder i Danmark. Hos Freehand Coffee Company tænker vi bæredygtighed med i alle led – fra kaffebønnerne til den færdige kop kaffe. Det skal være nemt som virksomhed at træffe bæredygtige valg. Også når det gælder kaffe. Derfor har vi lanceret forskellige tiltag for vore kunder, ligesom vi på kontoret har sat et mål om at reducere vores samlede energiforbrug med 20% inden 2025 ved bl.a. at skifte al belysning på vores kontorer til LED.

### Energirigtige automater

Hos Freehand Coffee Company benytter vi os kun af energirigtige kaffeautomater- og maskiner der er A+/A++ mærket. På den måde sparer vores kunder penge på energiforbruget og bidrager samtidig til at gøre noget godt for miljøet. I vores sortiment har vi blandt andet kaffemaskiner fra mærket Spengler. Disse kaffemaskiner har A++ energimærket, og så er de innovative kaffemaskiner udstyret med en standard standby tilstand. Det er en intelligent standbyfunktion, som hver 14. dag registrerer energiforbruget, så den af sig selv starter op og lukker ned efter det mønster, som den registrerer hvilket er med til at reducere maskinens samlede elforbrug. Derudover er Spenglers kaffemaskiner 95% genanvendelige, så der sikres en større grad af cirkularitet.

### Kopper af bambus og sukkerrørspapir

Hos Freehand Coffee Company tilbyder vi forskellige kopper lavet bæredygtige materialer, som en del af vores udfasning af plastikselservice. Vores bambuskopper er lavet af naturlige bambusfibre, der er et af de mest bæredygtige materialer der findes. Dette skyldes, at bambus er utrolig hurtigvoksende og samtidig slidstærkt, og derfor nemt kan benyttes som alternativ til træ og plastik. Bambuskoppen er BPA- og ftalafri og kan nemt gå i opvaskemaskinen. Vi tilbyder også kopper af sukkerrørspapir, der er lavet på sukkerrørfibre og som dermed er komposterbare og bionedbrydelige. Ligeledes tilbyder vi 100% bionedbrydelige låg og rørepinde.





### Genanvendelse af kaffegrums

Der anvendes kun 1% af kaffens næringsstoffer til kaffebrygning. De resterende 99% er fuld af næring, og kan genanvendes til en række forskellige ting. Ved at bruge alle kaffens kvaliteter sikrer vi en øget cirkularitet i vores kaffeforbrug, så vi ikke smider kaffegrums ud, men i stedet genanvender det til andre gode formål. Hos Freehand Coffee Company undersøger vi muligheder for en mere systematisk genanvendelse af kaffegrums hos vores kunder. Her kan der nemlig samles rigtig meget kaffegrums ind, som kan bruges i en cirkulær økonomi, hvor andre etablerede virksomheder overtager vores restprodukt, og genanvender det til deres kerneforretning.

I denne oversigt kan du se en række formål, som kaffegrums kan bruges til. Gem kaffegrums efter hver brygning og vær med til at bruge kaffens egenskaber fuldt ud.



every drop counts

Hos Freehand Coffee Company forhandler vi som de eneste i Danmark også bæredygtig te af mærket JUST T, der forener 140 års te-eksperise med en udpræget bevidsthed om bæredygtighed.

Teen fra JUST T er 100% økologisk, 100% vegansk og enten UTZ, Rainforrest Alliance eller Fairtrade certificeret. Teen leveres i flot emballage, der nemt kan stå fremme på kontoret og som endda er 100% bionedbrydelig. JUST T planter årligt 2000 træer gennem organisationen WeForrest for at reducere deres CO2 aftryk, og er desuden engageret i Plastic Bank, hvor de hvert år indsamler 25.000 kilo plast fra naturen før det ender i verdenshavene.

Med JUST T kan du udforske teens mange spændende smags- og duftindtryk med god samvittighed.







**KAFFE MED GOD SMAG I MUNDEN**



Se mere på [www.freehandcoffee.dk](http://www.freehandcoffee.dk)  
hvor du nemt kan bestille produkter i vores webshop.

[salg@freehandcoffee.dk](mailto:salg@freehandcoffee.dk) · Klokketøbervej 3 · DK-5230 Odense M / Hørskøften 18 · DK-2630 Taastrup